



Spelenderwijs de toekomst in

Samenvatting beleidsplan Speeltuinbende 2016-2018

Auteurs: Ilse van der Put & Luuk van Term
Versie: 1.2
Datum: 21 januari 2016
Status: Definitief

De urgentie

Iedereen in de samenleving is evenveel waard en mag meedoen. Voor kinderen met een beperking is meedoen niet vanzelfsprekend; ze worden vaak buitengesloten en kunnen daardoor in een sociaal isolement raken. Bovendien blijft de ontwikkeling van kinderen met handicap achter als ze niet spelen: spelen met andere kinderen moet! Niet kunnen meedoen zaagt aan de poten van de participatiesamenleving.

De werkwijze

Samen met kinderen met (en zonder) beperking maken we speelplekken in Nederland toegankelijk. We maken ouders en professionals die te maken hebben met kinderen ervan bewust dat *alle* kinderen moeten spelen.

We kiezen voor samen spelen, omdat:

- spelen voor elk kind normaal is (ieder kind speelt per definitie). Met samen spelen leer je elkaar kennen en waarderen;
- spelen laagdrempelig is: het kan dichtbij, het hoeft niet duur te zijn en je kunt je eigen invulling eraan geven. Bovendien speelt het zich niet in een zorgomgeving af, maar middenin de samenleving;
- de speelplek de samenleving in het klein is: diversiteit, ontmoeting, (van elkaar) leren etc.; gezinnen en kinderen doen (al spelend) kennis en vaardigheden op voor een leven met elkaar, nu én in de toekomst;
- het om concrete plekken gaat waar een verandering voor eenieder waarneembaar is.

We richten ons bij onze activiteiten op:

- de community van kinderen met een handicap en hun omgeving (ouders, verzorgers etc.). Leden van de community zetten zich op verschillende manieren in om het gedachtengoed van de Speeltuinbende voor het voetlicht te brengen om uiteindelijk op zoveel mogelijk plekken in Nederland samen spelen mogelijk te maken. De community staat ook open voor kinderen (en hun omgeving) zonder handicap;
- de aanbieders van (samen) spelen (gemeenten, toestelleveranciers, ontwerpers, scholen, speeltuinverenigingen, attractieparken etc.) die zorgdragen voor een inclusieve infrastructuur.

Wij zijn de verbindende en faciliterende factor tussen vraag en aanbod. Er is wel sprake van twee verschillende doelgroepen die om een andere benadering en andere activiteiten vragen, namelijk de kinderen en hun omgeving enerzijds en de eigenaren/beheerders van speelplekken anderzijds.

We hanteren de volgende spelregels:

- De doelgroep is altijd betrokken (kinderen met een handicap en hun omgeving) en zet zich op vrijwillige basis voor de Speeltuinbende in;
- We maken zoveel mogelijk gebruik van wat er al is (infrastructuur, kennis, netwerk etc.);
- We zijn positief en (kritisch) opbouwend;
- We empoweren en zijn dus gericht op versterking van de kracht van kinderen en hun ouders;
- Tastbaar, concreet en zichtbaar.

De activiteiten

De activiteiten van de Speeltuinbende zijn – als twee zijden van de medaille – verdeeld en onlosmakelijk met elkaar verbonden:

1. Empowerment van de doelgroep;
2. Totstandkoming van samenspeelplekken.

Aandachtsgebied 1. Empowerment van de doelgroep

Effect 1.1. Empowerment van kinderen met een beperking en hun ouders zodat de kinderen kunnen, mogen en durven spelen en hun sociaal isolement wordt voorkomen

Effect 1.2. Empowerment van ouders en gezinnen zodat zij speelplekeigenaren kunnen overtuigen van het belang van samen spelen

Effect 1.3. Bewustwording bij organisaties, scholen en zorginstellingen van de mogelijkheden en het belang van samen spelen zodat zij actief gezinnen stimuleren om kinderen samen te laten spelen

Aandachtsgebied 2. Totstandkoming van samenspeelplekken

Effect 2.1. Vanzelfsprekendheid dat toegankelijkheid wordt meegenomen bij de besluitvorming rond realisatie en beheer van speelplekken door bewustwording bij aanbieders van mogelijkheden, belang en kansen samen spelen

Effect 2.2. Groei van het aantal samenspeelplekken door het actief ondersteunen van aanbieders die koploper willen zijn bij het transformeren van hun speelplekken in samenspeelplekken

Effect 2.3 Kennisverzameling en -verspreiding over het mogelijk maken van samen spelen zodat de Speeltuinbende gezien wordt als autoriteit op het gebied van samenspelen

Effect 2.4 Goede vindbaarheid en promotie van samenspeelplekken zodat kinderen en ouders weten waar ze kunnen spelen en aanbieders hun plek kunnen etaleren

De communicatie

De merknaam

Onze activiteiten worden onder de naam 'Speeltuinbende' (en niet langer als 'NSGK Speeltuinbende') naar buiten gebracht. In de communicatie-uitingen borduren we voort op de huisstijl die in de loop van 2014 en 2015 tot stand is gekomen.

Twee communicatielijnen

In het verlengde van de aandachtsgebieden zien we ook voor de communicatie twee hoofdlijnen: een gericht op kinderen en ouders en een gericht op speelplekeigenaren en andere betrokkenen.

Doelgroep kinderen en ouders: samen optrekken

In onze filosofie staat de – directe of indirecte – betrokkenheid van de doelgroep zelf centraal: wij doen niets zonder de kinderen en ouders. Voor de communicatie betekent dat dat er twee hoofddoelen zijn:

1. Gemotiveerde kinderen en ouders om samen spelen mogelijk te maken en daaraan een actieve bijdrage te leveren;
2. Voldoende betrokken kinderen en ouders om overal in Nederland activiteiten te kunnen uitvoeren.

De communicatie richting gebruikersgroepen wordt jaarlijks in een apart plan van aanpak nader uitgewerkt. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen generieke communicatie (via website, digitale nieuwsbrief, Facebook-pagina etc.) en projectcommunicatie (rond de Award, Speeltuinbendetests, Support Beurs etc.).

Doelgroep speelplekeigenaren en andere betrokkenen: samen bouwen

We streven ernaar dat eigenaren en bouwers van speelplekken het gedachtengoed van samen spelen omarmen en actief aan de slag gaan om meer samenspeelplekken in Nederland te creëren. Dat betekent dat de communicatie op het volgende gericht moet zijn:

1. Inspiratie door te laten zien op welke wijze samen spelen mogelijk is en wat ervoor nodig is om dat te realiseren;
2. Bekendheid van verschillende mogelijkheden voor ondersteuning van de Speeltuinbende bij relevante partijen.

De communicatie richting speelplekeigenaren wordt jaarlijks in een apart plan van aanpak uitgewerkt.

De zichtbaarheid van NSGK

Om recht te doen aan waar de Speeltuinbende vandaan komt, brengen we NSGK als grondlegger structureel onder de aandacht.